

La Vitrine Numérique : Exister sur la Côte d'Azur

Le carnet de bord sans jargon pour que votre commerce soit aussi désirable sur les écrans que derrière votre comptoir.



Ouvert maintenant!

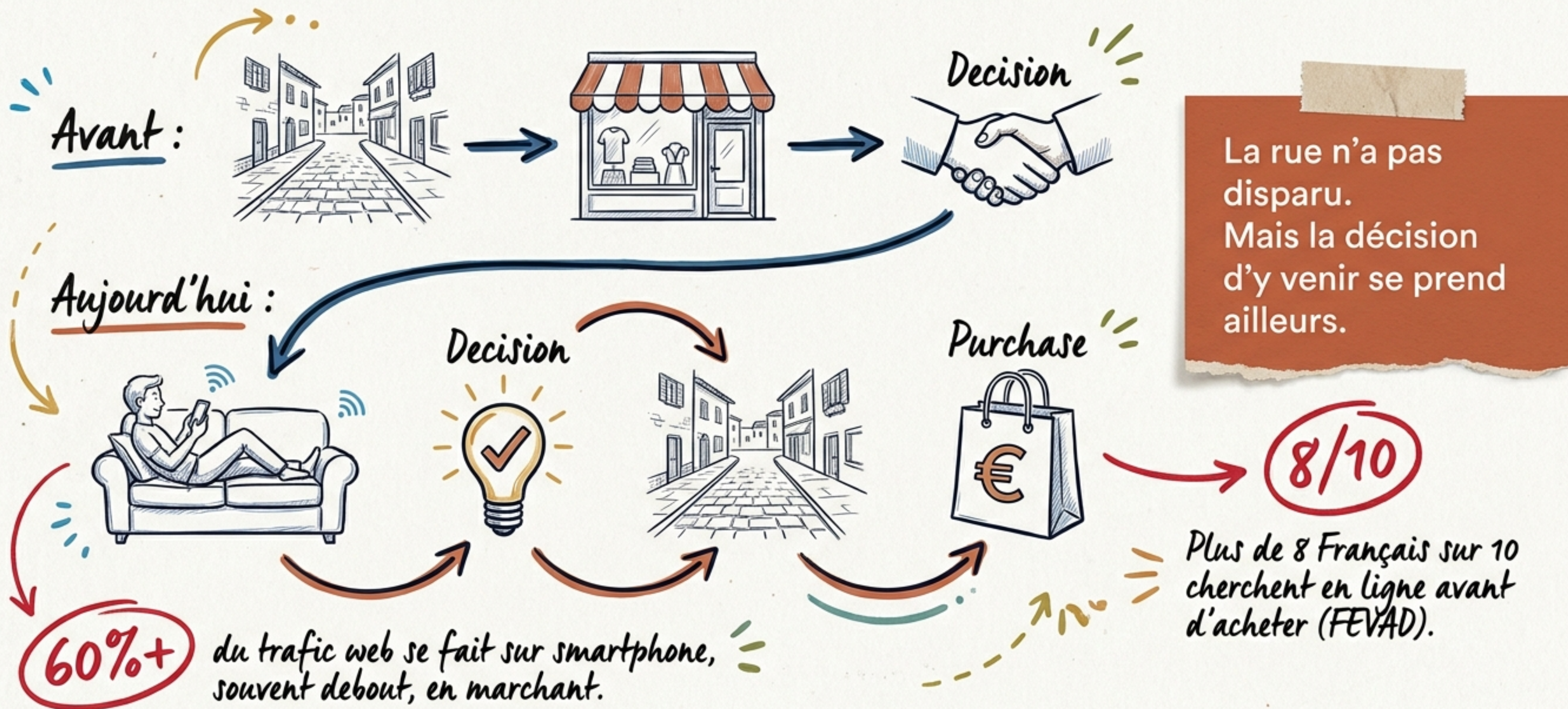
Meilleure Boulangerie

Artisan Local

Produits frais locaux

Une ressource offerte
par l'association
Lucarne Pro.

Le trottoir commence désormais dans la poche de vos clients

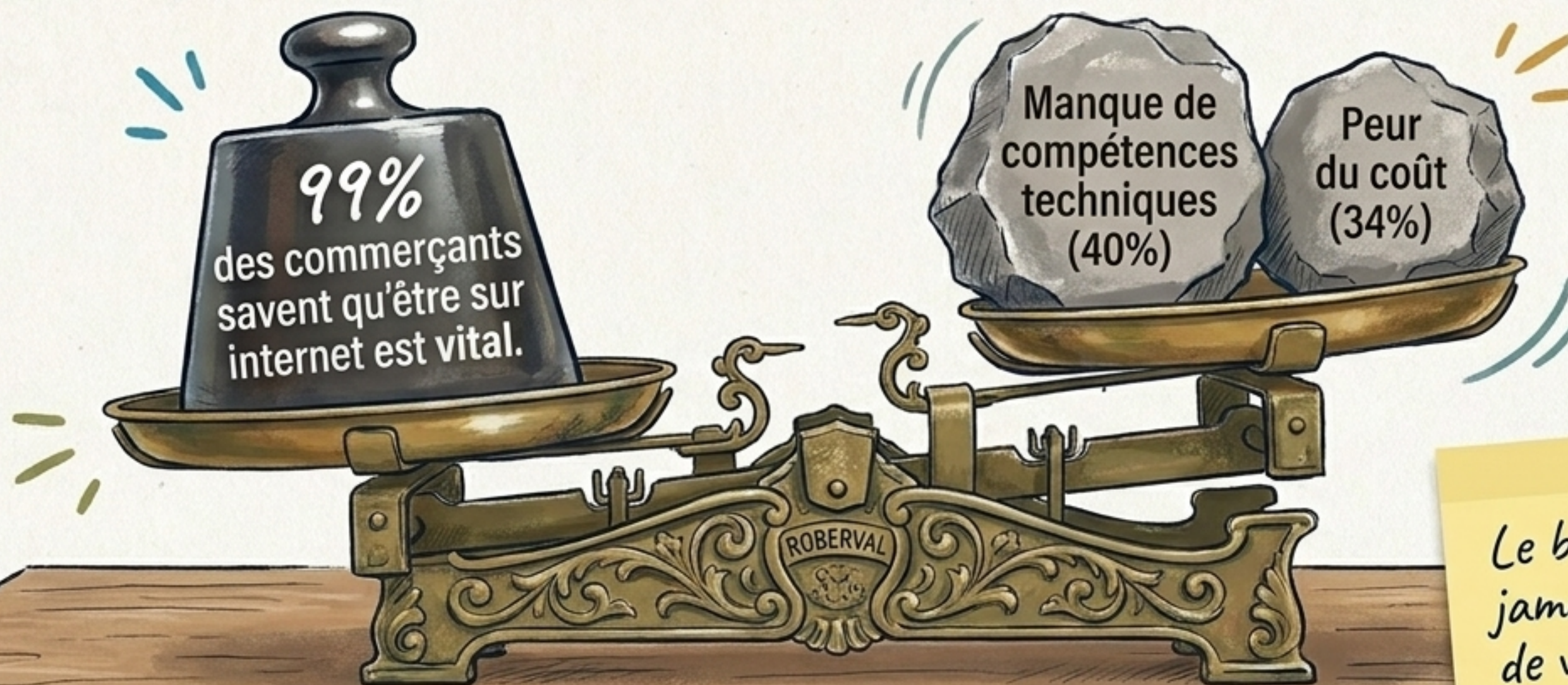


L'urgence absolue du "Près de chez moi"



Si vous n'êtes pas sur l'écran à 12h02, la décision de 12h30 se prendra chez votre voisin.

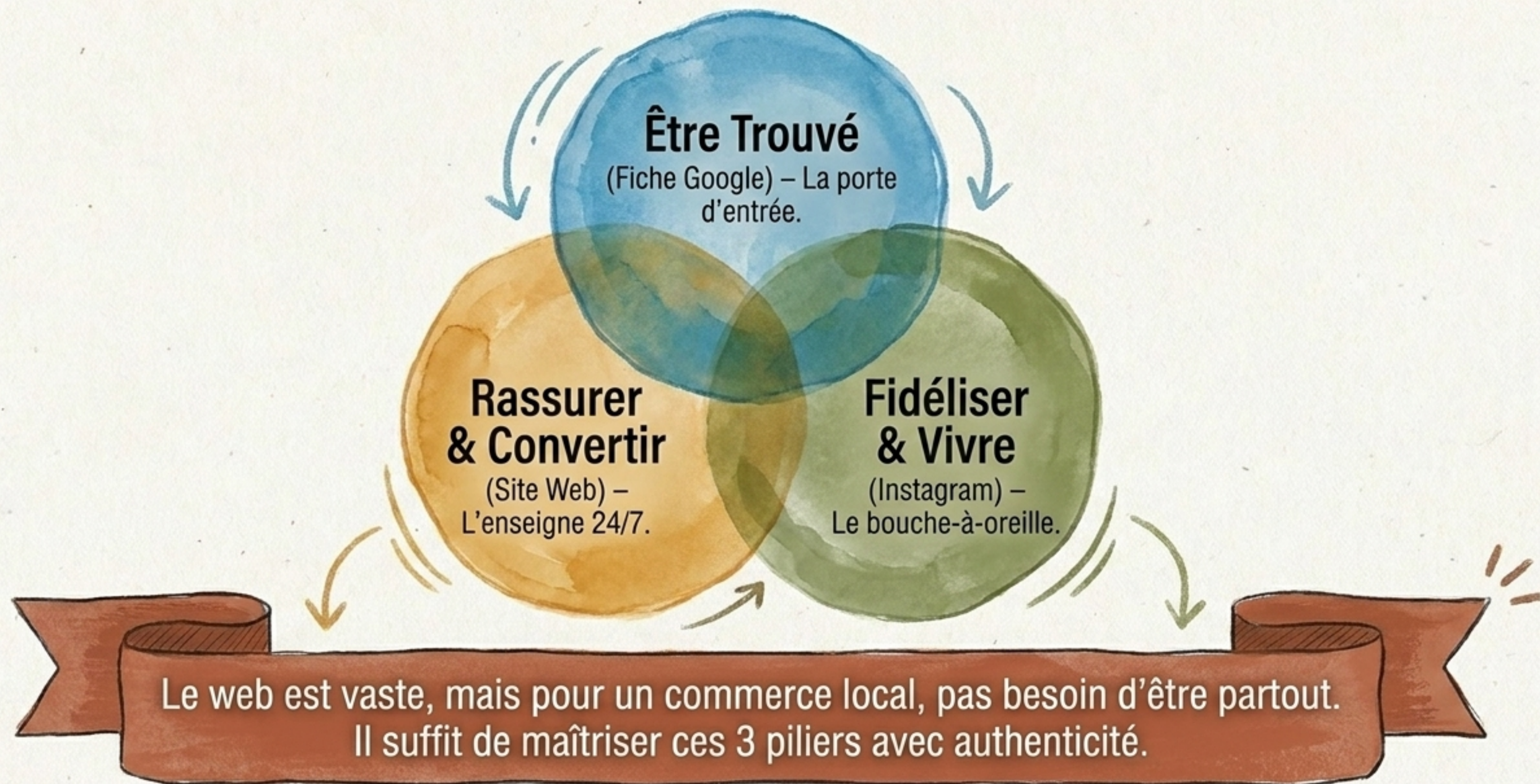
La fracture numérique : un problème d'accompagnement, pas d'envie



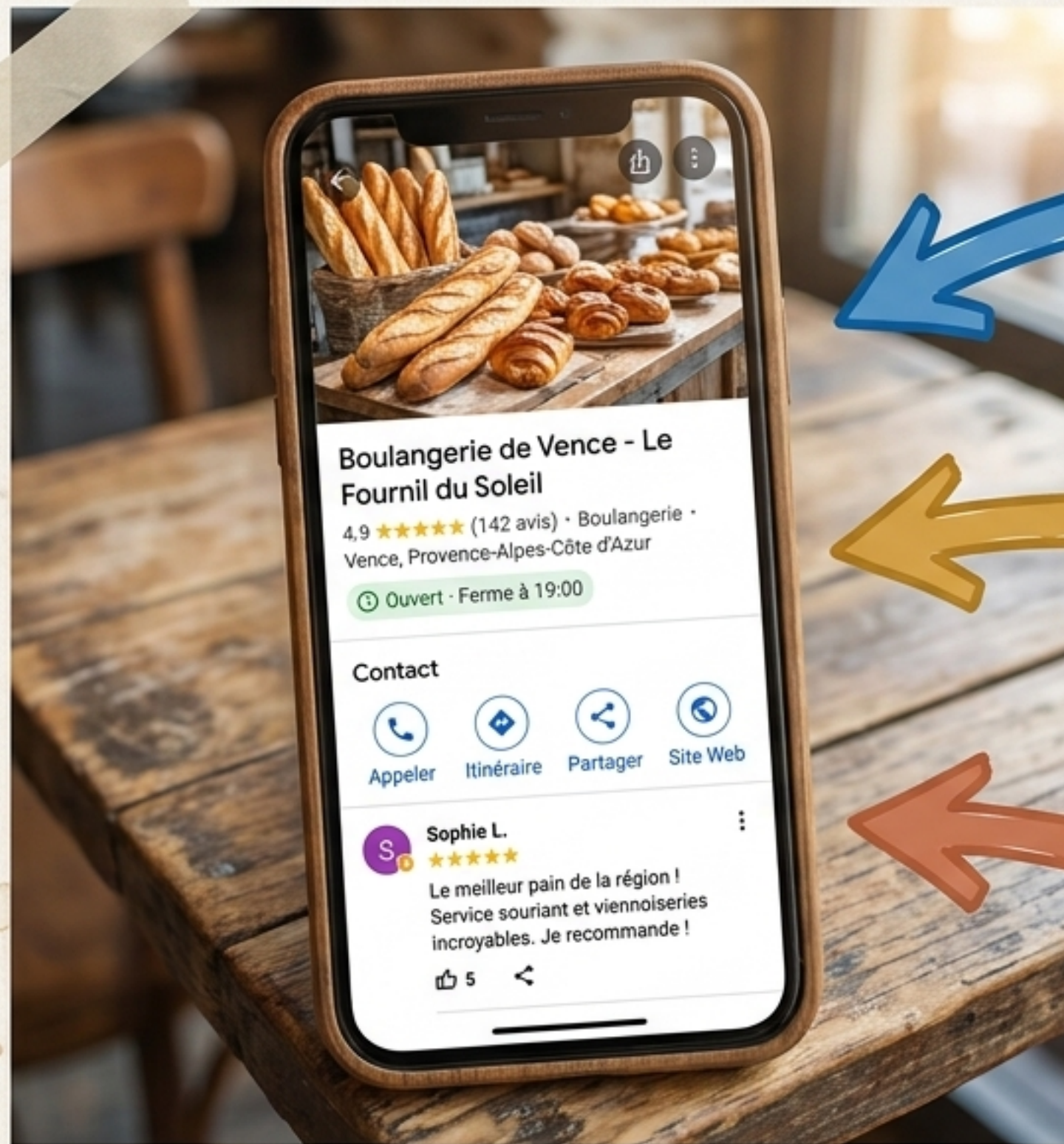
Le blocage n'est jamais le manque de volonté.
C'est le manque d'une main tendue.

Environ 15 à 35% des TPE n'ont toujours pas de site web. C'est normal : on vous demande d'être boucher, coiffeur ou caviste. Pas informaticien.

La Trinité Numérique du Commerçant



Pilier 1 : *Google*, votre première poignée de main



Horaires à jour.
(Crucial pour la saison estivale !).

1
87% des Français lisent un avis avant d'acheter.

Belles photos lumineuses.
(La lumière du Sud fait le travail pour vous).

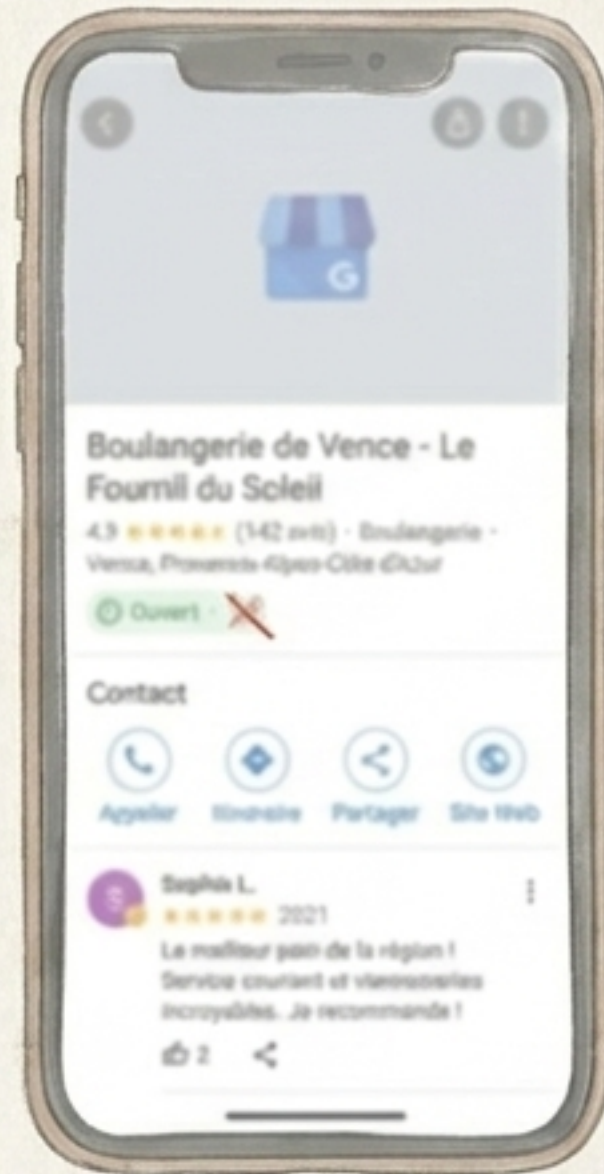
Les Avis.
(Le nouveau bouche-à-oreille).

2
Répondre à tous ses avis augmente de 41% vos chances d'être choisi.

Visible vs Invisible : Le choix du client pressé

Le Commerce Invisible

Le doute s'installe.
Le client passe
au suivant.



Le Commerce Connecté

Le doute est levé.
54% visitent le site
après un avis positif.
Le client pousse la porte.



75% des consommateurs jugent la crédibilité d'une entreprise
sur l'apparence de sa vitrine numérique (Stanford).

Pilier 2 : Le Site Web, votre employé 24h/24

Sans Site



Commerçant Poulpe

Avec Site



Commerçant Serein

Un site n'est pas qu'une jolie vitrine. C'est un collègue infatigable qui absorbe les interruptions et prend des réservations pendant que vous dormez.

Une vitrine taillée pour votre métier

Métiers de Bouche



- Focus sur l'image et l'instinct.
- Le plat vu de dessus.
- Le menu à jour pour déclencher le réflexe "faim" à 12h00.
- Éviter la frustration de la porte close.

Beauté & Bien-être



- Focus sur l'agenda et la confiance.
- Réservation en ligne (qui remplit le salon la nuit).
- Photos avant/après.
- Rappels SMS pour tuer les "no-shows".

Pilier 3 : Instagram, l'authenticité plutôt que la perfection



Les coulisses



Le geste



Le quartier



Le visage

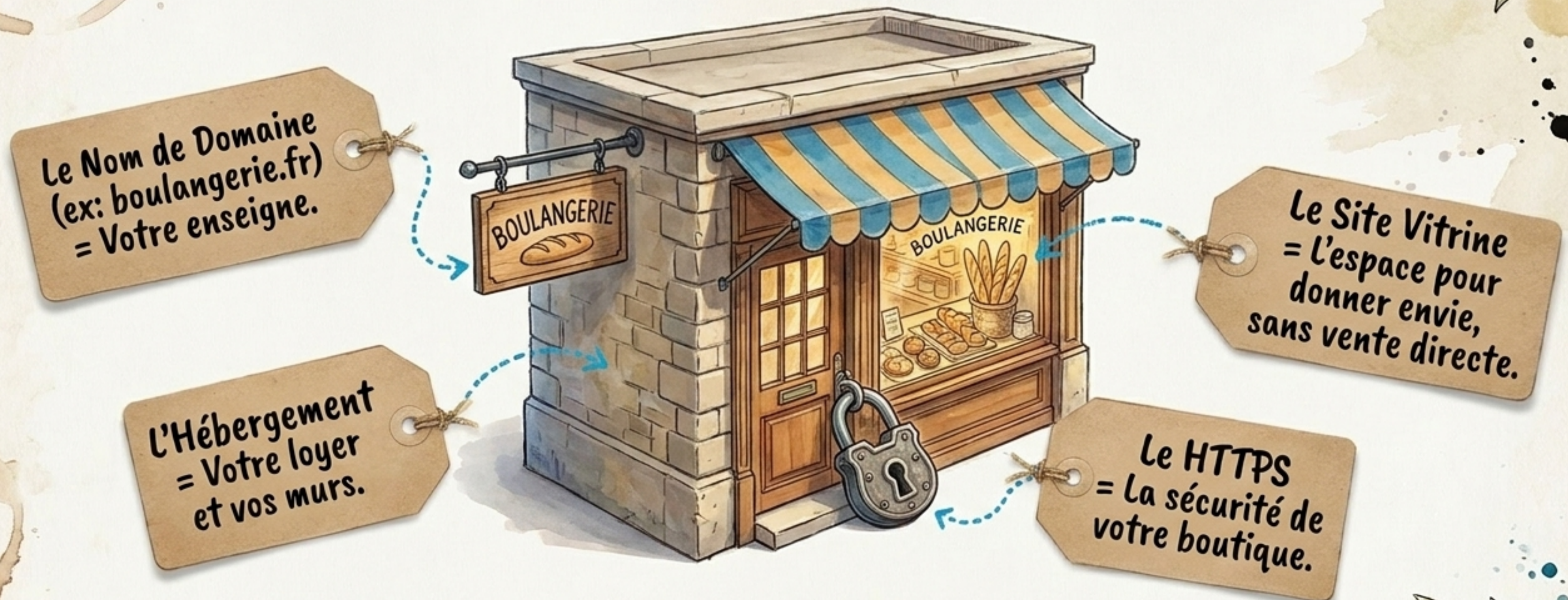
**Vous n'êtes pas
un influenceur, vous
êtes un artisan.
Montrez le "vrai".**



La spontanéité d'une Story (2 minutes par jour) crée un attachement local bien plus fort qu'une publicité froide.



La technique traduite en langage commerçant



La technique ne doit plus vous faire peur. Nous parlons votre langue.

L'Antidote Local : Voici Lucarne Pro



Qui sommes-nous ?
Deux lycéens de Vence.
Une association loi 1901.
Zéro but lucratif.

Notre constat :
Des commerces
exceptionnels en vrai, mais
invisibles sur internet.

Notre mission :
Réduire la fracture
numérique de nos voisins
en les accompagnant pas
à pas, sans jargon.

Un modèle inédit, social et sans piège

Carte de Menu

L'Adhésion Mission (L'Entraide)

- Accompagnement, ateliers, podcasts, permanences.
- 30€ / an. Gratuit, ensemble.

La Création (Le Site à Prix Social)

- **Formules clés en main** (Présence, Pro, Premium).
- **Participation aux frais** (~120€ à 290€ création, puis 12-29€/mois).

~~Compare with:~~ Agence classique (1500€ - 3000€).

Chaque euro finance la mission de l'association, pas des salaires. Pas de marge, que du service.

Nos 3 Promesses : Sincérité & Autonomie



La Mission avant tout.

Pas de marge, pas de business. Notre seule raison d'exister est l'intérêt général.



Le Prix Social.

Des vitrines professionnelles accessibles à tous, contre une simple participation aux frais techniques.



L'Autonomie Totale.

Nous vous rendons les clés (domaine, contenus). Vous n'êtes jamais captif. Notre réussite, c'est votre indépendance.

La rue a changé, mais
votre talent reste le même.
Faisons en sorte que tout
le monde le voie.

**Prenons un café. Scannez ce code ou
contactez l'association Lucarne Pro
pour un audit gratuit de votre visibilité.**

